

Руководство по производству и размещению рекламных материалов



Мобильное приложение
Моя Школа

В руководстве

Логотип

Что нельзя делать с логотипом

Шрифт

Цвета

Шаблон презентации

Картинки для сайтов

Баннеры и печатные материалы

Титры для видео

Логотип



Основная версия логотипа

Стандартный вариант для белого фона



Монохромный

Для документов и печати одним тоном



На темном фоне

Если фон темный

На слайде представлены основные варианты использования логотипа. Основная версия выполнена в цветном градиенте и предназначена для размещения на белом фоне — это основной и наиболее часто используемый вариант.

Используйте однотонную версию в монохромной печати.

Все версии логотипа разработаны для сохранения узнаваемости бренда в различных условиях использования.

 Материалы\Логотип

Что нельзя делать с логотипом



Изменять положение градиента



Растягивать, сжимать, искажать любыми способами пропорции логотипа



Добавлять другие цвета



Использовать обводки



Вращать и менять угол



Использовать основной вариант на черном фоне



Располагать на сложных фонах



Использовать без белой подложки на фотографиях

Логотип — главный элемент узнаваемости бренда, нужно воспроизводить его правильно.

Нельзя деформировать логотип, располагать под другим углом, менять цвета и вносить другие изменения, нарушающие его восприятие.

Шрифт

Для заголовков Lato Bold

Для наборного текста Lato Regular

Если нужен курсив Lato Italic

Это пример набора текстового блока с заголовком

Однажды одна маленькая строчка рыбного текста по имени Lorem ipsum решила выйти в большой мир грамматики. Великий Оксмокс предупреждал ее о злых запятых, диких знаках вопроса и коварных точках с запятой, но текст не дал сбить себя с толку.

§§ 15–18

Шрифт Lato — основная гарнитура. Гарнитура имеет большое количество начертаний. Для задач этого руководства достаточно трех: полужирного (bold), обычного (regular) и курсивного (italic).

При верстке текстового блока обращайтесь внимание на размер заголовков относительно основного текста. Кегль заголовка должен быть таким, чтобы читателю было понятно, что это заголовок.

Используйте полужирное начертание, чтобы выделить заголовок.

 Материалы\Шрифт

Цвета

Красный и синий — основными фирменные цвета МП Моя Школа. Для наборного текста рекомендуется использовать чёрный цвет. Основным цветом фона является белый цвет. В качестве дополнительных цветов для фона используйте голубой и фиолетовый градиенты.

Синий

CMYK 93-55-0-0
RGB 0-102-179
HEX #0066B3
PANTONE 660 C

Красный

CMYK 0-97-49-0
RGB 238-47-83
HEX #EE2F53
PANTONE 1787 C

Черный

CMYK 100-80-50-60
RGB 11-31-51
HEX #0B1F33
PANTONE BLACK

Белый

CMYK 0-0-0-0
RGB 255-255-255
HEX #FFFFFF
PANTONE WHITE

Голубой градиент

CMYK 96-58-0-20
RGB 8-86-204
HEX #0066B3
PANTONE 285 C

CMYK 84-25-0-2
RGB 40-187-250
HEX #28BBFA
PANTONE 2995 C

Фиолетовый градиент

CMYK 54-80-0-21
RGB 93-41-202
HEX #5D29CA
PANTONE 2665 C

CMYK 2-81-0-14
RGB 216-41-220
HEX #D829DC
PANTONE 2592 C

Шаблон презентации

Минималистичный шаблон презентации в формате PPTX.

Для задач этого руководства мы подготовили несколько иллюстраций главного героя МП Моя Школа — Кота. Их можно использовать в подготовке ваших презентаций. Размещайте главного героя в месте, где ему будет комфортнее всего — правом верхнем углу презентации.



Название презентации в две строки

Короткий подзаголовок

Заголовок презентации



Далеко-далеко за словесными горами в стране гласных и согласных живут рыбные тексты. Вдали от всех живут они в буквенных домах на берегу Семантика большого языкового океана. Маленький ручеек Даль журчит по всей стране и обеспечивает ее всеми необходимыми правилами.

- Пункт первый маркированного списка;
- Еще один пункт;
- Наиболее важный тезис.

1. Пункт первый нумерованного списка;
2. Еще один пункт;
3. Наиболее важный тезис.



место для ваших
изображений

Картинки для сайтов

Картинки формируют первое впечатление пользователя, усиливают восприятие контента, повышают вовлечённость.



Пост с новостью о внедрении электронного единого дневника в регионе с микроперечислением плюсов (прогрев в начале каникул)



Пост с новостью о внедрении + призыв ставить, ссылки на сторы

Картинки для сайтов

Картинки формируют первое впечатление пользователя, усиливают восприятие контента, повышают вовлечённость.

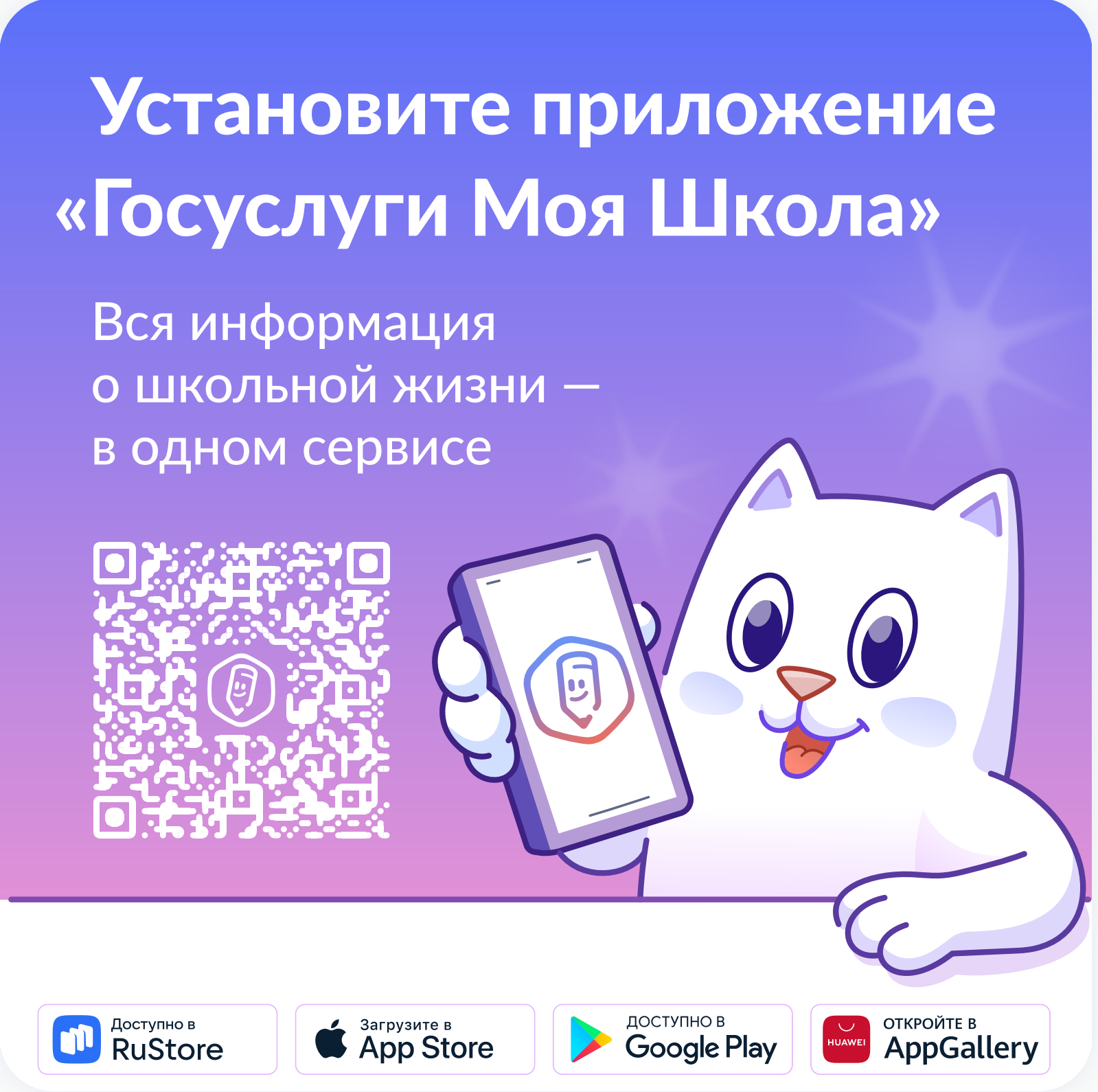


Пост с призывом ставить и выполнять там какое-то задание до начала учебного года (ближе к сентябрю).

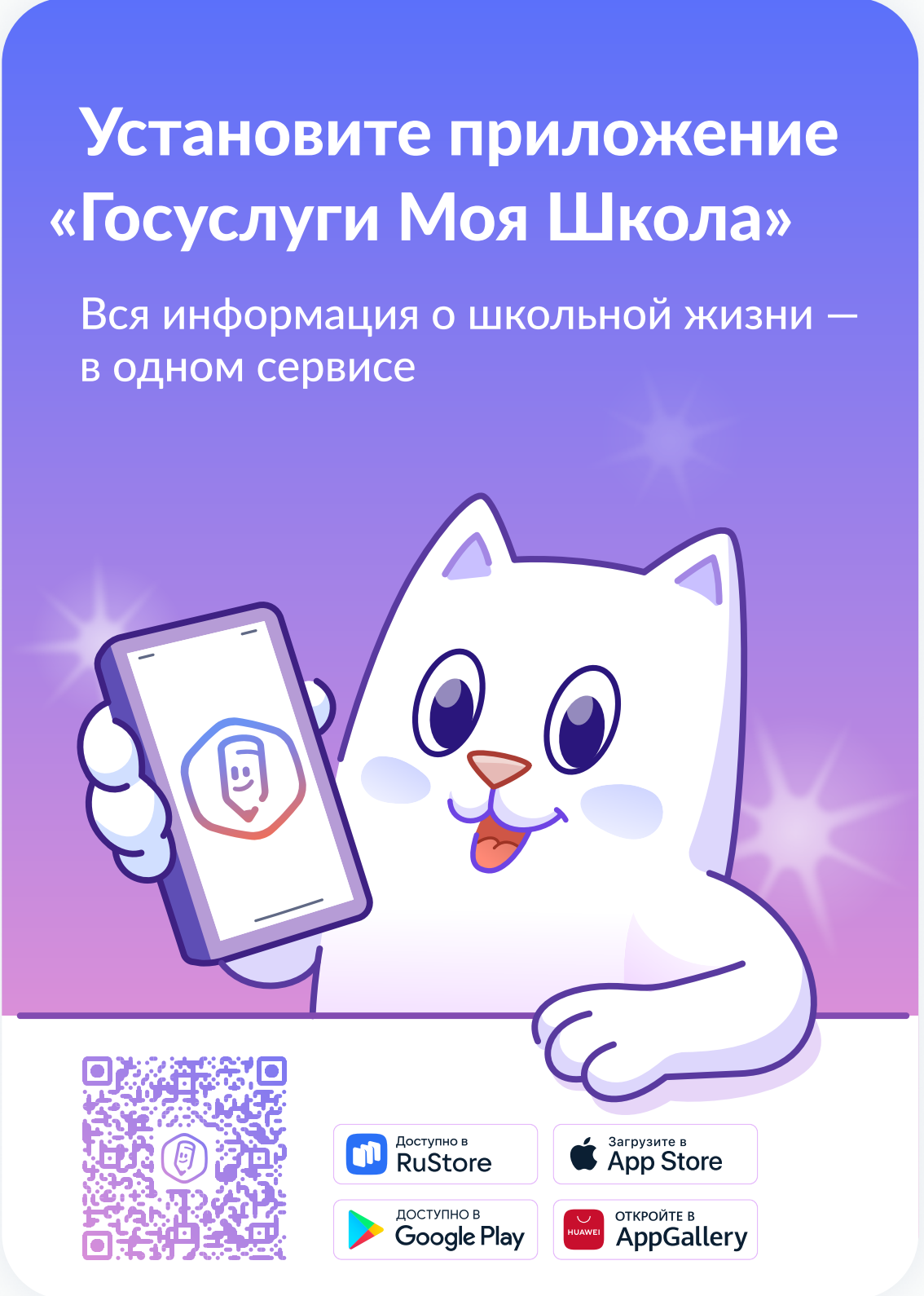


Пост о том, что приложение старое будет отключено и работать не будет

Баннеры и печатные материалы



Баннер для размещения в интернете.



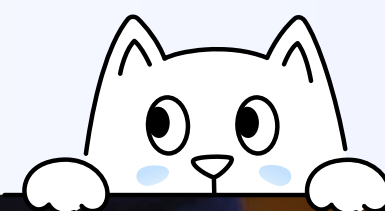
Образец печатных материалов.

Титры для видео



Пётр Иванов

Ученик 6 «Б» класса

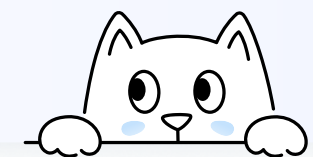


В титрах предусмотрено заголовок, подзаголовок, а также фирменные декоративные элементы.

Можно менять фирменного персонажа приложения Моя Школа на титрах.

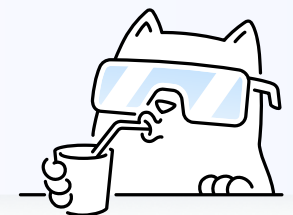
Николай Мирославович Конанов

Директор школы № 25



Наталья Викторовна Соколова

Учитель начальных классов



Артём Смирнов

Ученик 8 «Б» класса



📁 Материалы\Титры



**Спасибо за изучение руководства
по производству и размещению рекламных материалов**