МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство образования Свердловской области
Департамент образования Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение лицей № 12
(МАОУ лицей № 12)

Приложение к ООП ООО

СОГЛАСОВАНО

Педагогическим советом
протокол от 31.08.2026 № 1

УТВЕРЖДЕНО

Приказом директора
от 31.08.2026 № 202-О
Директор
_____ С.Ю.Валькова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

УЧЕБНОГО КУРСА

«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

8 класс
2026-2027 учебный год

Екатеринбург, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

Вводное занятие(1ч)

Введение в предмет.

Раздел1. Основы потребительских знаний(14ч)

Кто такие потребители. Суверенитет потребителя. Основные экономические понятия и их связь с проблемами потребительского поведения (рынок, потребитель, продавец, производитель, спрос, предложение). Суверенитет потребителя, его роль в повседневной жизни.

Источники информации для потребителя. Основные источники полученияведений о товарах и услугах Право потребителя на информацию об изготовителе, о товаре, атакжеответственностиизготовителя(исполнителя,продавца)заненадлежащую информацию. Договор, стороны договора, порядок изменения и расторжения.

Что читать на этикетке товара. Как читать этикетку товара. Основные группы используемых символов: указывающие на экологическую безопасность, на соответствие стандартам качества и безопасности для покупателя, обозначающие входящие в состав товара компоненты, информирующие о правилах пользования. Штрих – код, история возникновения. Пищевые добавки.

Рекламаиеёрегулирование.Реклама–источникпотребительскойинформации.

Проблемыгосударственногорегулированиярекламы.ЗаконРФ«Орекламе».

Как мы выбираем. Потребности, классификация. Индивидуальный характер потребительских предпочтений.

Проблема выбора в экономике. Ценовые и неценовые факторы потребительского выбора. Роль цен и бюджетного ограничения в потребительском выборе.

Наши права. Законодательство по защите прав потребителей. Права потребителей, закреплённых Руководящими принципами ООН: право на безопасность, срок службы, срок годности, право на информацию, гарантия обеспечения безопасности,материальный ущерб, моральный вред.

Правилаоказанияуслугторговли,общественногопитания, бытовогообслуживания населения.

Правилаоказанияобразовательныхимедицинскихуслуг.

Правила предоставления финансовых, коммунальных, транспортных услуг, услуг связи.

Этикапотребительскогоповедения.

Государственные и общественные организации, защищающие интересы потребителя.

Раздел2.Основы предпринимательской деятельности(18ч)

Предпринимательство в экономической структуре общества. Свободное предпринимательство как структурный элемент рыночной экономики. Понятие о предпринимательстве как сфере человеческой деятельности. Сущность, цели, задачи предпринимательской деятельности.

Историяразвития предпринимательства.

История становления предпринимательства в России, на Урале. Меценатство, благотворительность.

Видыпредпринимательскойдеятельности. Условия развития предпринимательства.

Предприниматель – главное действующее лицо предпринимательства. Место ирольпредпринимателяврыночнойэкономике.Предпринимательскиеспособности. Основные качества личности, присущие предпринимателю. Предпринимательство и экология. Практику

Предпринимательская идея – основа предпринимательства. Факторы успешности предпринимательской идеи. Методы поиска, источники формирования предпринимательскихидей,ихсравнительныйанализ.Критерииотборановыхидей.

«Ноу-хау»,сущность.

Источники и методы выработки бизнес - идеи. Определение цели и сферы деятельности. Поиск приемлемой идеи. Источники идей, подходы. Методы выработки предпринимательских идей.

Первоначальнаяоценка ивыбороптимальнойидеи.

Отборидей,их оценка.Критерии отбора.Сеткапринятияэкономических решений.

Методикаобъективнойоценкиуспеха.

Оценкаэффективностибизнес–идеи.

Презентация идеи(работавмалыхгруппах).

Организационно-правовые формы предпринимательства. Их сущность, преимущества и недостатки. Государственные и муниципальные предприятия.

Малоепредпринимательство.

Место малого предпринимательства в рыночной экономике. Развитие малого предпринимательства в Российской Федерации, этапы становления, преимущества и недостатки. Субъекты малого предпринимательства. Государственная поддержка малого предпринимательства в России. Проблемы малого бизнеса в России, пути их преодоления.

Предприятие–основнаяформапредпринимательства.Запускмини–проекта

«Технологиясозданияпредприятия»(групповой).

Нормативнаябазапредприятия.

Основные документы регистрации предприятия. Устав предприятия, Учредительный договор, понятие, основные разделы. Регистрация, предприятия. Реквизиты. Юридический статус предприятия.

Этапы создания предприятия, их сущность: аналитический, адаптация к рыночным условиям, изучение нормативных актов и оформление документов для регистрации предприятия, этап устойчивого экономического развития.

Презентация проекта «Технология создания предприятия». Оформление проекта (работа в малых группах). Итоговая работа - защита проекта «Технология создания предприятия».

Современная ситуация на рынке труда, товаров и услуг в Свердловской. области. Общая характеристика экономического потенциала Свердловской области. Региональные и муниципальные инвестиционные программы. Современное состояние экономики города и её важнейших отраслей.

Пути получения профессионального образования и трудоустройства. Перспективы рынка труда Свердловской области. Рынок и его требования к профессионалу. Профессиональные учебные заведения города, правила приёма. Выбор профессионального учебного заведения с учётом своих возможностей и способностей. Ошибки при выборе профессии.

Подведение итогов(1ч)

Подведениеитоговработызаучебныйгод.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностными результатами выпускников основной школы, формируемыми при изучении содержания учебного предмета «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук;
- сформированность субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам;
- сформированность гражданской позиции ученика как активного иответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность;
- мотивированность и направленность на активное и созидательное участие в будущем в общественной и государственной жизни;
- заинтересованность не только в личном успехе, но и в развитии различных сторон жизни общества, благополучия и процветания своей страны.

Метапредметнымирезультатамивыпускниковосновнойшколы,

формируемыми при изучении содержания учебного предмета «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- умение принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора(в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- умениеразрабатыватьиреализовыватьпроектыэкономическогохарактера,втом числе исследовательские проекты;
- владение базовыми методами научного познания, используемыми в экономике, включая умения:

- осуществлять поиск актуальной экономической информации в различных источниках (оригинальные тексты, нормативные акты, интернет-ресурсы, научная и учебная литература);
- делать анализ, синтез, обобщение, классификацию, систематизацию экономических явлений и процессов;
- выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические связи между экономическими явлениями и процессами;
- прогнозироватьразвитиеэкономическихпроцессов;
- владение умением понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов культурных текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции;
- владение умением осуществлять рефлексию собственной учебной ипрактической деятельности.

Предметными результатами освоения выпускниками основной школы содержания учебного предмета «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- сформированность системы знаний об экономической сфере как базовой, определяющей в жизни общества, как в пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества;
- пониманиезначенияэтическихнорминравственныхценностейвэкономической деятельности отдельных людей и общества;
- сформированностьуважительногоотношениякчужойсобственности;
- сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решениявусловияхотносительнойограниченностидоступныхресурсов,оцениватьпринимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет;
- умениеразличатьфакты,аргументыиоценочныесуждения;
- анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика и т. д.);
- способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства;
- знаниеособенностейсовременногорынкатруда,владениеэтикойтрудовыхотношений;
- пониманиеместа иролиРоссиивсовременноймировойэкономике;
- умениеориентироватьсявтекущихэкономическихсобытияхвРоссии,регионе,городе

Тематическое планирование

8 класс

№ п/п	Тема урока	Кол-во часов
Вводное занятие (1 ч)		
1	Введение в предмет.	1
Раздел 1. Основы потребительских знаний (14 ч)		
2	Кто такие потребители. Суверенитет потребителя.	1
3	Источники информации для потребителя.	1
4	Что читать на этикетке товара.	1
5	Реклама и её регулирование.	1
6	Как мы выбираем.	1
7	Проблема выбора в экономике.	1
8	Наши права.	1
9	Правила оказания услуг торговли.	1
10	Правила оказания услуг общественного питания, бытового обслуживания.	1
11	Правила оказания образовательных, медицинских услуг.	1
12	Правила предоставления финансовых услуг.	1
13	Правила предоставления коммунальных, транспортных услуг, услуг связи.	1
14	Этика потребительского поведения.	1
15	Государственные и общественные организации, защищающие интересы потребителя.	1
Раздел 2. Основы предпринимательской деятельности (18 ч)		
16	Предпринимательство в экономической структуре общества	1
17	История развития предпринимательства.	1
18	Виды предпринимательской деятельности.	1
19	Условия развития предпринимательства.	1
20	Предприниматель – главное действующее лицо предпринимательства.	1
21	Предпринимательская идея – основа предпринимательства.	1
22	Источники и методы выработки оригинальных бизнес – идей.	1
23	Первоначальная оценка и выбор оптимальной идеи.	1
24	Оценка эффективности бизнес – идеи.	1
25	Презентация идеи.	1
26	Организационно – правовые формы предпринимательства.	1
27	Малое предпринимательство.	1
28	Предприятие – основная форма предпринимательства.	1
29	Нормативная база предприятия.	1
30	Этапы создания предприятия.	1
31	Презентация проекта «Технология создания предприятия».	1
32	Современная ситуация на рынке труда, товаров и услуг в Свердловской. области.	1
33	Пути получения профессионального образования и трудоустройства.	1
Раздел 3. Подведение итогов (1 ч)		
34	Подведение итогов работы за учебный год.	1

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Форма оценивания: зачёт / незачёт

Оценивание результатов освоения курса осуществляется в безотметочной форме. По каждому виду учебной деятельности выставляется **«зачёт»** или **«незачёт»** на основе критериев, связанных с предметными, метапредметными и личностными результатами курса.

Промежуточная аттестация по итогам курса также осуществляется в форме **«зачёт» / «незачёт»**.

Общие условия выставления зачёта

«Зачёт» ставится, если обучающийся выполнил не менее 50% заданий или требований данного вида деятельности и при этом продемонстрировал:

- знание базовых экономических понятий и терминов по изучаемой теме (не менее половины ключевых терминов);
- умение применять экономические знания для решения практических задач (даже с отдельными неточностями);
- способность извлекать, анализировать и интерпретировать экономическую информацию из различных источников;
- готовность участвовать в обсуждении, формулировать собственную позицию, аргументировать её с опорой на изученный материал.

«Незачёт» ставится, если обучающийся:

- не демонстрирует знания базовых экономических понятий и терминов по изучаемой теме;
- не может применить экономические знания для решения практических задач даже с помощью учителя;
- не способен извлекать и интерпретировать информацию из предложенных источников;
- отказывается от выполнения задания или не выполняет его существенной части.

Критерии оценивания по видам учебной деятельности

1. Устный ответ

Зачёт выставляется, если обучающийся:

- раскрывает смысл экономических понятий и терминов, соответствующих изучаемой теме (допускаются неточности, не искажающие смысла);
- характеризует существенные признаки экономических явлений и процессов (потребности и ресурсы, рыночное равновесие, конкуренция, безработица и др.);
- устанавливает причинно-следственные связи между экономическими явлениями (например, спрос и цена, инфляция и покупательная способность, безработица и экономический рост);
- использует знания, полученные на других занятиях курса, при ответе на вопросы;
- строит ответ последовательно, выделяет главное, приводит примеры из реальной экономической жизни.

Незачёт выставляется, если обучающийся:

- не может раскрыть смысл базовых экономических понятий по теме;
- не называет существенные признаки экономических явлений и процессов;
- не устанавливает причинно-следственные связи;
- излагает материал непоследовательно, без выделения главного, без примеров.

2. Письменная работа (тест, самостоятельная работа)

Зачёт выставляется, если обучающийся:

- выполнил не менее 50% заданий;
- демонстрирует знание фактического и теоретического материала (экономические системы, факторы производства, функции денег, виды налогов, структура семейного бюджета и др.);
- показывает умение работать с экономической информацией в различных формах представления (текст, таблица, схема, график);
- допущенные ошибки не искажают общего экономического смысла.

Незачёт выставляется, если обучающийся:

- выполнил менее 50% заданий;
- демонстрирует незнание экономических фактов и терминологии;

- не может работать с информацией в предложенных формах представления;
- ошибки искажают экономический смысл или ответ отсутствует.

3. Практическая работа (составление семейного бюджета, сравнение финансовых продуктов, анализ рекламных предложений, составление личного финансового плана и др.)

Зачёт выставляется, если обучающийся:

- определяет структуру практического задания (самостоятельно или с помощью учителя);
- использует экономические понятия и термины при выполнении работы (допускаются отдельные неточности);
- выполняет необходимые расчёты (допускаются незначительные ошибки);
- представляет результат в заданной форме (таблица, схема, диаграмма, письменное обоснование);
- формулирует выводы и рекомендации (даже с незначительными неточностями).

Незачёт выставляется, если обучающийся:

- не может определить структуру практического задания;
- не использует экономические понятия и термины;
- не выполняет расчёты или допускает ошибки, полностью искажающие результат;
- не представляет результат работы;
- не формулирует выводы.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 177207672783977166131780821922435929425640267950

Владелец Валькова Светлана Юрьевна

Действителен С 25.09.2026 по 25.09.2027